

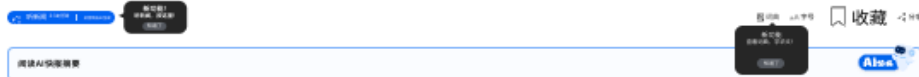
ADVERTISEMENT

新加坡

新柔地铁通车在即 本地业者提升竞争力抢攻跨境商机

文: 曾琬瑜

发布: 17 Jul 2026 18:21 更新: 17 Jul 2026 23:31



新柔地铁系统预计明年通车，届时往返新山与新加坡只需约五分钟。交通更便利，将鼓励更多新加坡消费者跨境消费，但也为部分行业带来新商机。本地业者正积极调整经营策略，希望在竞争加剧之际脱颖而出。

新加坡发型美容协会目前拥有约300家沙龙会员。协会会长李成发表示，约六成会员担心，新柔地铁通车后，会有更多顾客前往新山消费，进一步冲击本地美发业生意。

李成发说：“新柔地铁系统开通之后，挑战会比机会更多。目前行业已经面对经营压力，如果交通更加方便，我们担心会有更多顾客选择到马来西亚消费。”

他指出，不少本地沙龙近年已积极提升竞争力，包括加强社交媒体营销，并开始利用人工智能协助广告推广、顾客沟通及后台行政工作，提高营运效率。

“现在很多业者都利用社交媒体推广业务。如果能够结合人工智能，不仅可以优化广告宣传，也可以协助后台管理、了解顾客需求，进一步提升服务水平和营运效率。”

不过，他也认为，数码化只是其中一步，更关键的是提升专业技能。

“目前行业仍缺乏完善的技能框架和专业培训。如果未来能够建立更完整的培训制度，提升从业员的专业技能和服务水平，将有助于提高整个行业的竞争力，也增强消费者的信心。”